Unidad N° 2: Punto de Equilibrio
Prácticos:

2.1.- Ejercicios a Resolver

2.1.1.- Una fábrica de cemento cuenta con una estructura cuyo funcionamiento insume $ 1.013.600,oo mensuales. El costo proporcional de una bolsa de cemento es de $ 10,20 y el precio al que puede ser colocado en el mercado es de $ 17,20. Calcular la cantidad de bolsas que es necesario vender para que la empresa alcance su punto de equilibrio.

2.1.2.- La empresa a que se hace referencia en el ejercicio anterior, no puede elaborar más de 100.000 bolsas mensuales. ¿a que precio debe vender cada una para lograr el punto de equilibrio?.

2.1.3.- La fabrica mencionada anteriormente afronta una situación recesiva del mercado consumidor, advirtiéndose que sus ventas caen en forma sensible y permanente. Siendo el precio de venta de la bolsa de $ 20,34 y haciéndose necesario establecer su punto de cierre, se analizan sus costos estructurales, detectándose que $ 15.204,oo de ellos corresponden a amortizaciones mensuales de edificio y equipos. Determinar la cantidad a vender para encontrarse en el punto de cierre.

2.1.4.- La fábrica de cemento tiene prevista la modernización de su estructura mediante la incorporación de un nuevo equipo que elevará sus costos estructurales a $ 1.127.659,20 mensuales pero permitirá una disminución del costo proporcional a $ 6,12 por cada bolsa de cemento. Si el precio máximo al que puede ser colocado el producto en el mercado es de $ 18.

- ¿Cuántas bolsas deben venderse por mes si se desea obtener un beneficio equivalente al 30% de los costos totales?

- ¿Y cuántas, si el beneficio buscado fuera igual al 20% del total de los ingresos por ventas?

2.1.5.- Una distribuidora de artículos alimenticios proporciona la siguiente información:

➢ Precio de venta unitario	$ 15,oo
➢ Costo variable por unidad	$ 9,oo
➢ Costos fijos totales	$ 100.000,oo

Determine lo siguiente:

2.1.5.1.- Margen de contribución por unidad

2.1.5.2.- Ventas de igualdad en términos de unidades físicas

2.1.5.3.- Ventas de igualdad en términos monetarios

2.1.5.4.- Ventas en unidades requeridas para alcanzar un beneficio neto de $ 4.000,oo

2.1.5.5.- Ventas en unidades requeridas para alcanzar un beneficio neto de 15% del total de ventas

2.1.6.- Los siguientes datos se dan para Distribuidora López, la cuál comercializa múltiples productos:

- Ventas $ 65.000,oo
- Costos Variables $ 39.000,oo
- Costos Fijos Totales $ 12.000,oo

Determine:

2.1.6.1.- La razón del margen de contribución

2.1.6.2.- Ventas de igualdad en pesos.

2.1.7.- Una distribuidora de artículos alimenticios marca los productos adquiridos con un 25% sobre el precio de costo. Si soporta un costo estructural o fijo de $ 12.000,oo mensuales. ¿Cuál será el monto total de ventas necesario para lograr el punto de equilibrio?

2.2.- Elección Múltiple

2.2.1.- El producto A tiene un precio de venta de $ 50,oo por unidad y gastos variables de $ 30,oo por unidad. Si la empresa ha superado el punto de igualdad y las ventas se han incrementado en $ 200.000,oo uno podría esperar que se produzca un aumento en el beneficio neto de: a)$ 120.000,oo – b) $ 40.000,oo – c) $ 80.000,oo ó d) ninguno de estos importes.

2.2.3.- Si el margen de contribución total se incrementa y los costos fijos no cambian, entonces puede esperarse que el beneficio neto: a) se incremente en un monto igual – b) a disminuir por igual monto – c) a incrementarse por un monto igual al aumento del margen de contribución ó d) ninguna de las anteriores.

2.2.4.- El uso más importante del gráfico de costo-volumén.beneficio es mostrar: a) el punto de igualdad; - b) la tasa del margen de contribución a distintos niveles de ventas - c) la relación entre el volumen, costos y ventas a distintos intervalos de actividad o ninguna de estas respuestas.

2.3.- Completar las siguientes sentencias

2.3.1.- El producto X se vende por $ 10,oo la unidad y requiere gastos variables de $ 6,50 por unidad. El producto Y se vende por $ 8,oo por unidad y requiere gastos variables de $ 2,40 por unidad. Para el producto X el margen de contribución unitario es de $ _____ y la tasa del margen de contribución es _____. Para el producto Y, el margen de contribución unitario es de $_____ y la tasa del margen de contribución es_____

2.3.2.- En un gráfico costo-volumen-beneficio, el punto de igualdad es donde la línea del total de ventas corta la línea del _____

2.3.3.- Para cada uno de los casos siguientes, entre las cantidades faltantes:

Caso	Ventas en Unidades	Ventas en Pesos	Gastos Variables	Margen Contribución Unitario	Costos Fijos	Beneficio Neto
1	5.000	90.000,oo	40.000,oo	a)	15.000,oo	b)
2	3.000	c)	4.000,oo	3,oo	d)	2.000,oo
3	10.000	50.000,oo	e)	f)	20.000,oo	5.000,oo

2.4.- La siguiente información está relacionada con el presupuestos de Productos Argentinos S.A., para el próximo año:

- Ventas $ 50.000,oo
- Gastos Variables $ 45.000,oo
- Costos Fijos $ 3.000,oo

Calcule:

2.4.1.- Punto de equilibrio en términos monetarios

2.4.2.- Calcule el beneficio neto esperado para cada uno de los siguientes casos independientes:

2.4.2.1.- 10 por ciento de aumento en el volumen de ventas

2.4.2.2.- 10 por ciento de aumento en los costos fijos

2.4.2.3.- 10 por ciento de disminución en el volumen de ventas

2.4.2.4.- 10 por ciento de aumento en gastos variables

2.4.2.5.- 15 por ciento de aumento en los costos fijos y 15 por ciento de disminución de los costos variables