Practico N° 4 – Decisiones sobre Mezcla de Productos

4.1.- Completar las siguientes sentencias:

4.1.1.- Todos los costos son pertinentes en la toma de decisiones, excepto aquellos costos que no son _____

4.1.2.- La depreciación de los equipos ya comprados es un costo _____

4.1.3.- Si se elimina una línea de producto de una empresa y no se puede evitar tanto en _____ como en perdidas en el margen de contribución, entonces la línea del producto deberá ser mantenida.

4.1.4.- Una de las consideraciones claves en la decisión de hacer o comprar es el costo de _____ del espacio que será usado para elaborar una parte en vez de comprarla.

4.1.5.- Dos o más productos que son producidos con un insumo común son conocidos como _____

4.1.6.- El punto de _____ es aquel donde el proceso de fabricación del producto conjunto es reconocido como unidades individuales.

4.1.7.- Una decisión para producir una parte elaborada internamente más bien que comprarla a un proveedor externo es a menudo llamada una decisión de _____ ___ _____

4.2.- Ejercicios

4.2.1.- Eliminación o inclusión de una línea de productos.

Angeles S.A. ha confeccionado el siguiente informe para el período Marzo/Diciembre de 2.003.:

	Equipos TV	Equip Audio	Accesorios	Total
Ventas	150.000	400.000	70.000	620.000
Costos Variables	70.000	230.000	43.000	343.000
Mg. De Contribución	80.000	170.000	27.000	277.000
Costos Fijos:				
Directos	(15.000)	(70.000)	(15.000)	(100.000)
Asignados	(50.000)	(30.000)	(20.000)	(100.000)
Beneficio Neto	15.000	70.000	(8.000)	77.000

La gerencia de la firma está analizando la posibilidad de eliminar el rubro accesorios debido a que ha arrojado pérdida durante el período de referencia.

Los costos fijos directos son aquellos propios de cada línea, en tanto que los costos fijos asignados están relacionados con las Instalaciones y Servicios Generales.

Se Pide:

4.2.2.- Confeccione un Estado de Resultados para la firma sin la línea Accesorios.

4.2.3.- ¿ Es correcto eliminar la línea de Accesorios? Fundamente.

4.2.4.- ¿Qué información adicional aconsejaría relevar?

4.3.- Hacer o Comprar

TAC tiene capacidad para fabricar 2000 unidades mensuales de equipos de refrigeración para oficinas.

En la actualidad la empresa tiene una venta promedio de 1000 unidades a $ 27,50 cada una.

El costo unitario de cada equipo es de $ 25,oo compuesto por:

Costos fijos de producción		$ 8,oo
Costos variables de Pdcción	$ 10,oo	
Gastos Fijos de comercialización		$ 5,oo
Gastos Variables de Comercializ.		$ 2,oo

Responda:

4.3.1. ¿Cuál sería el precio máximo que la empresa puede pagar a un tercero por el producto terminado, en lugar de fabricarlo ella misma a fin que le sea indiferente una u otra opción, cuantitativamente?

4.3.2.- Hacer o Comprar

La Corporación Manufacturera Henso está utilizando 10.000 unidades de la parte N° 300 como componente para ensamblar uno de los productos. A la compañía le costaría $ 18,oo por unidad producirlo internamente, calculado como sigue:

Materiales Directos		$ 45.000,oo
Mano de Obra Directa	$ 50.000,oo	
Costos Indirectos variables de fción	$ 40.000,oo	
Costos Indirectos Fijos		$ 45.000,oo
Costo Total		$180.000,oo

Un vendedor externo acaba de ofrecer suministrar la parte a $ 16,oo por unidad. Si la compañía cesa de producir esta parte, se evitaría un tercio de los costos indirectos de fabricación fijos. ¿Debería la compañía fabricar o comprar?