PROGRAMA ANALITICO

Unidad Nº 1 :La Contabilidad y la gestión de unidades económicas

Contenidos:

a- Introducción.
b- Ente: La gestión de unidades económicas
c- El sistema de información
d- La contabilidad de gestión
e- La contabilidad de costos en la contabilidad de gestión
f- El proceso productivo y los factores de la producción: Los factores productivos fijos, los factores productivos variables, los factores productivos semivariables o semifijos. Los factores productivos directos e indirectos.

Unidad Nº 2 : El punto de equilibrio. Relación Costo Volumen Utilidad

Contenidos:

a- Punto de equilibrio: Concepto. Métodos de determinación. Supuestos simplificadores en el análisis de la relación utilidad- volumen. Planeamiento de los Resultados a partir del Punto de equilibrio.
b- Margen de seguridad. Punto de cierre
c- Incidencia del Impuesto a las Ganancias.

Unidad Nº 3 : El Costeo Variable

Contenidos:

a- Costeo Variable y Costeo por absorción. El papel de los gastos generales fijos en la producción.
b- Comparación de costeo variable estándar y costeo por absorción estándar. Ventajas y desventajas del sistema.
c- Mediciones del desempeño costeo por absorción.
d- Tratamiento contable previsto por la RT 17
e- Puntos de equilibrio en costeo variable y costeo por absorción.

Unidad Nº 4 : Los costos y la toma de decisiones

Contenidos:

a- Proceso de la toma de decisiones tácticas.
b- Factores Cualitativos. Conceptos Relevantes.
c- Las decisiones en costos: Ordenes especiales de una sola ocasión, Decisión sobre mantener o eliminar una línea de producción, Decisión de hacer o comprar, Selección de equipos alternativos. Venta en bloque o al detalle. Venta en bruto o procesado. Procesamiento de residuos con valor comercial. Procesamiento de residuos molestos y cuyo retiro tiene un costo.
d- Teoría de las restricciones
e- Análisis marginal: Contribución marginal, Tasa de contribución marginal, Palanca operativa.

Unidad Nº 5 : Costos y precios

Contenidos:

a- Introducción. Principales influencias sobre los precios.
b- Fijación de precios: Distintos enfoques : Fijación de precios en base al costo total, fijación de precios en base al rendimiento esperado de la inversión, precio objetivo.
c- Determinación del margen en base al costo variable y en base al costo de producción.

Unidad Nº 6 : Presupuestos

Contenidos

a- Presupuesto maestro y contabilidad por responsabilidad: evolución de sistemas, características principales de presupuestos, ventajas de presupuestos, tipos de presupuestos, proyección de ventas. Contabilidad por responsabilidad
b- Presupuestos flexibles, variaciones y control administrativo: Brechas y variaciones en el desempeño, presupuestos estáticos y flexibles, presupuestos flexibles sin costos estándar, presupuestos flexibles con costos estándar, variaciones en precios y eficiencia.
c- Planeación de costos de gastos generales variables y fijos. Desarrollo de porcentajes para gastos generales variables presupuestados. Variaciones de costos en gastos generales variables. Desarrollo de porcentajes fijos de gastos generales. Variaciones de gastos generales del nivel de fabricación. Análisis integrado de las variaciones de costos de gastos generales. Brechas y variaciones de desempeño. Costeo estándar, presupuestado normal y real. Ociosidad.

Unidad N° 7 : Nuevas técnicas de gestión y control de Costos

Contenidos:

a- Nuevo Contexto Productivo. La Respuesta: "El Justo a Tiempo". Características del "Justo a Tiempo". Diferencias del "Justo a Tiempo " con el enfoque tradicional. Fases para aplicar el "Justo a Tiempo". Impacto del "Justo a Tiempo" en la contabilidad de Gestión. Ventajas del "Justo a Tiempo".
b- Gestión de Stock. Stock de seguridad. ABC de Pareto. Lote óptimo
c- Costo de la Calidad. Costos y beneficios de la mejora en la calidad. Mediciones de calidad. Satisfacción del cliente. Desempeño de calidad.
d- Costeo por Objetivo.
e- Criterio tradicional para la asignación de Costos indirectos versus ABC
f- Estrategia y tablero de comando. Costos ambientales. Presupuesto base cero

Unidad N° 8 : Costos de Comercialización

Contenidos:

a- Conceptos de Comercialización : Mercadotecnia, Producto, Mercado. La Comercialización en la empresa. La planificación y el proceso de mercadotecnia. Administración de las ventas
b- Tratamiento Contable de los Costos de Comercialización. Tratamiento de los Costos Comerciales relevantes
c- Uso de ABC. Contabilidad basada en clientes
d- Control de costos de comercialización mediante presupuestos. Análisis de los desvíos. Medidas de desempeño y productividad.
e- Conceptos actuales de la gestión comercial: Marketing Lateral, La Larga Cola, Elementos para producir el comportamiento de los futuros clientes.
f- Logística

Unidad N° 9: Costos financieros

Contenidos:

a- Nociones básicas sobre Costos Financieros: Interés simple e interés compuesto. Tasas equivalentes. Valor actual. Incidencia de la Inflación
b- Fórmulas de la tasa real predeterminada y de corte combinada: fórmula de la tasa real, formula de corte o combinada, proporción predeterminada de financiamiento ajeno y propio. Costo Financiero Total.
c- Tratamiento Contable previsto por la RT 17 de la FACPCE

Unidad N° 10: Presupuestación de capital y análisis de costos

Contenidos:

a- Contraste en los propósitos del análisis de costos
b- Definición y etapas de la presupuestación de capital
c- Método del flujo de efectivo descontado: VAN y TIR, análisis de sensibilidad, análisis de flujo de partidas seleccionadas utilizando el flujo de efectivo descontado.
d- Método de recuperación
e- Método de la tasa de rendimiento contable.

B**ibliografia:**

Básica:

1- Gestión & Costos. Beneficio Creciente, Mejora Continua. Autor: Carlos M Giménez y Colaboradores. Ediciones Macchi . Edición 2004.
2- Contabilidad Gerencial Autores : Norberto García y Rosana Fregona de Costamagna Editorial Advocatus – Córdoba Argentina Edición 2003
3- Don R Hansen Maryanne M Mowen ADMINISTRACIÓN DE COSTOS – CONTABILIDAD Y CONTROL Internacional Thomson Editores Mexico año 2007
4- Costos para empresarios. Autores: Carlos Giménez y Colaboradores Ediciones Macchi Edición 2003
5- Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Autores Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar Publicado por Prentice-Hall HispamericanaS.A. Edición 1996
6- El Análisis Marginal. La major herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. Autor : Amaro Yardin Editorial Osmar D. Buyatti 2° edición Mayo 2010
7- Pecados Capitales en las microempresas. Manual sobre lo que "no debe hacerse". Autor: Marcelo Di Cesare. Editorial :Graficar Ediciones. Edición Diciembre 2012
8- La Meta. Un proceso de mejora continua. Autor Eliyahu Goldratt Ediciones Granica SA Enero 2012
9- El proceso decisional y los costos. Autores Mauricio Wajchman y Bernardo Wajchman Publicado por Ediciones Macchi Edición 1997

Adicional:

- Tratado de costos. Autor: Juan Carlos Vásquez Editorial Aguilar Edición 1984

- Administración de Costos – Métodos modernos de Costos y manufactura Autor: Raúl Andrés Cárdenas y Nápoles Editorial Mc Graw Hill Mexico Edición 2006

- Administración de costos – Contabilidad y Control Autores: Don R. Hansen y Mayanne M Mowen Intenacional Thomson Editores Edición 2007

-El Cuadro de Mando Integral – Measures that Drive Performance. Harvard Business Review Jan- Feb 71-79 Kaplan R.S y Norton D.P – 1992

-Temas de la gestión comercial. Trabajo presentado por el profesor Gregorio Coronel Troncoso en el XXX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos en Santa Fé en octubre de 2007

-Costos de la función comercial. Material preparado por el profesor Gregorio Coronel Troncoso para los posgrados de la carrera de Especialización en Costos y Gestión, año 2000 y siguientes.